



Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Benefit Systems za 4Q 2022

22 marca 2023 r.



Wyniki finansowe za 2022: rekordowe wolumeny, marże i zyski

1,6mln kart
sportowych

+11% vs. 2019

213mln EBIT
(marża EBIT 11,1%)

+37% (+1,0 pp) vs. 2019

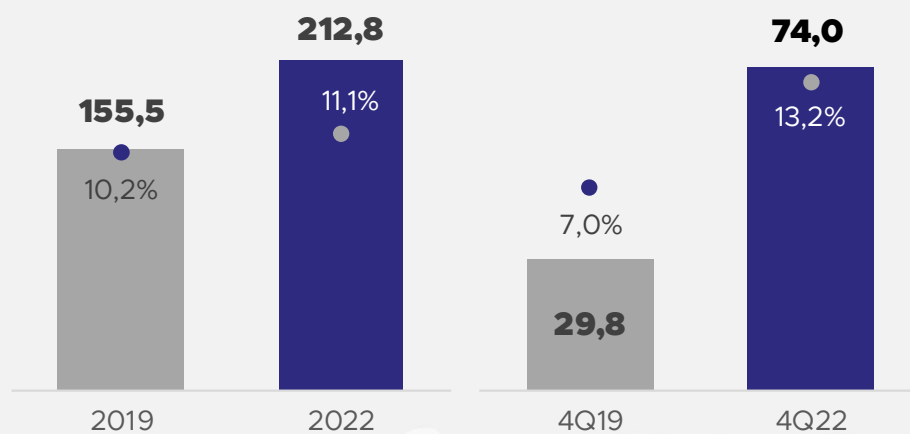
134 mln
gotówki netto

vs. 2019 106 mln
długu netto

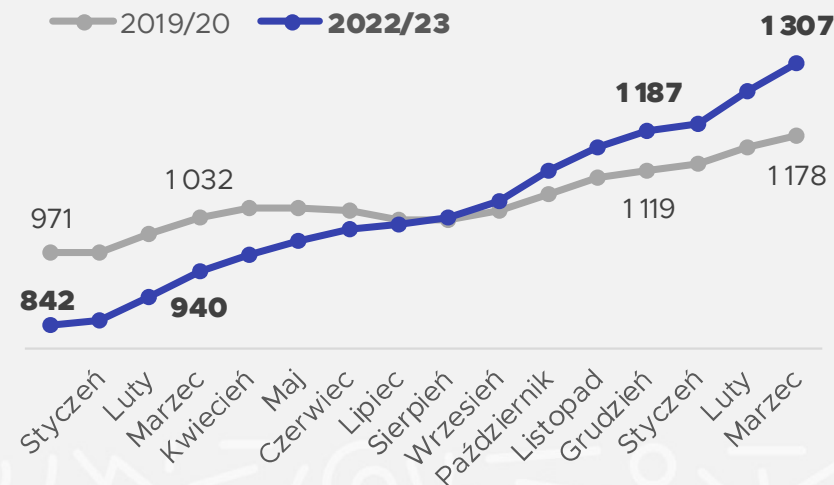
Wyniki za 2022: 74 mln EBITu w 4Q22 i 213 mln w 2022. Mocny początek 2023.

- Znaczna poprawa wyników vs. pre-Covid: wzrost rentowności operacyjnej względem 2019 o 1pp w 2022 oraz 6,2pp w 4Q22. EBIT na poziomie 213mln w 2022 oraz 74mln w 4Q22.
- Kontynuacja mocnego momentum w sprzedaży kart sportowych w Polsce

Wyniki EBIT oraz marża EBIT



Liczba kart w Polsce: 2022/23 vs 2019/20



Wyniki 4Q22: 74 mln zysku EBIT, prawie dwukrotnie więcej rdr

WYBRANE DANE (mln PLN)	4Q21	4Q22	rdr	2021	2022	rdr
Przychody ze sprzedaży	378,6	562,3	49%	954,9	1 909,1	100%
Zysk brutto ze sprzedaży	108,6	177,4	63%	180,9	517,1	186%
SG&A	-69,1	-92,0	33%	-203,7	-290,9	43%
PPO/PKO, netto	-1,6	-11,3	n.m.	18,8	-13,5	n.m.
EBITDA	93,9	135,9	45%	205,1	444,8	117%
EBITDA ex. MSSF16	60,4	92,8	54%	71,2	298,5	319%
EBIT	37,9	74,0	95%	-4,0	212,8	n.m.
Pre-tax	33,7	81,4	142%	-17,1	176,6	n.m.
Zysk netto*	23,5	64,0	173%	-25,1	138,1	n.m.

* +53% rdr bez uwzględnienia odwrócenia 11mln rezerwy opisanej w RB 12/2021 z dnia 18 marca 2021 r.

Wzrost przychodów o ponad 49% rdr w 4Q22*

- Liczba kart w grupie wyższa o 44% rdr
- Odbudowa bazy karnetów B2C, wyższy *pricing* B2C w PL, konsolidacja Total Fitness i innych M&A

Zysk brutto na sprzedaży:

- Nieco niższa aktywność rdr w 4Q22 w Polsce, wyższa za granicą. Wyższe koszty wizyt i klubów własnych

SG&A:

- Wyższe koszty m.in. pracy, prowizji i premii od sprzedaży, rozwoju nowych produktów, większa l. etatów; konsolidacja M&A

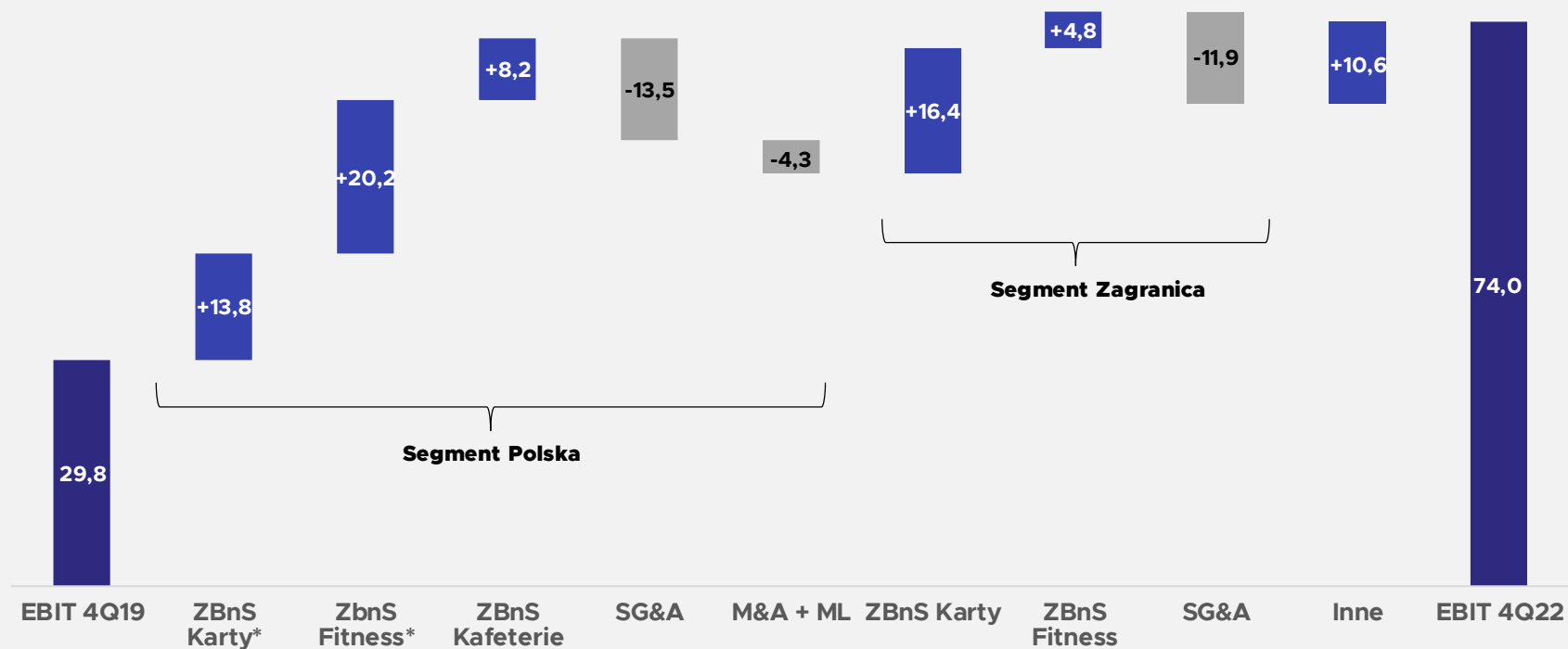
Pozostałe koszty operacyjne:

- Koszty zamknięć klubów: ok. 1,6 mln w PL i 5,7 mln za granicą

Wpływ na raportowany zysk pre-tax w 4Q22:

- Różnice FX (MSSF16) w 4Q22: +23mln

EBIT Bridge

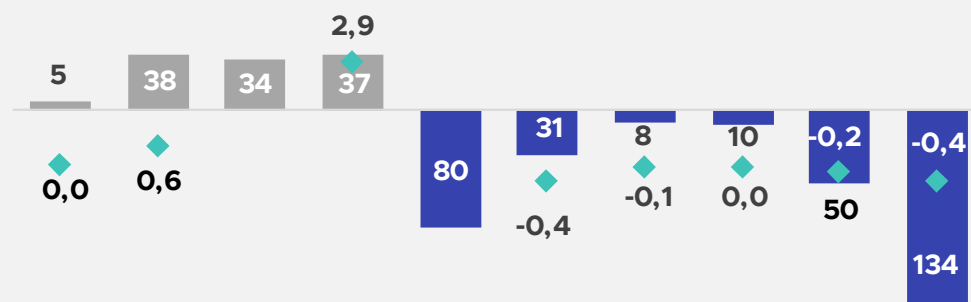


* ZBnS (zysk brutto na sprzedaży) skorygowany o kwotę 5,5 mln przesunięcia między segmentami (tzw. recharge) w raportowanych wynikach

Ponad 130mln gotówki netto na koniec 2022 r.

CASH FLOW (mln PLN)	4Q21	4Q22	2021	2022
Cash flow operacyjny	74,7	162,8	240,6	439,7
Cash flow inwestycyjny	-74,8	-42,7	-125,7	-155,1
Cash flow finansowy	-49,9	-45,2	-85,6	-319,3
Zmiana stanu środków pieniężnych	-50,0	75,0	29,2	-34,7
Zadłużenie/(gotówka) netto	-31,1	-133,6	-31,1	-133,6

Zadłużenie (gotówka) netto / EBITDA ex. MSSF 16



87 mln FCF w 4Q22

- Wysoka konwersja EBITDA na cash flow operacyjny wsparta +30 mln ruchu na kapitale obrotowym
- Amortyzacja MSSF16: +37 mln

Cash flow inwestycyjny w 4Q22:

- Wydatki netto na aktywa trwałe: 30 mln
- Wydatki netto na WNIIP: 13 mln

Cash flow finansowy w 4Q22:

- Spłata leasingów: 34 mln
- Spłata zadłużenia finansowego: 11 mln

Zadłużenie/(gotówka) netto = kredyty, pożyczki i obligacje minus środki pieniężne i ekwiwalenty;

EBITDA ex MSSF 16 bez uwzględnienia wpływu MSSF 16

*Ujemna EBITDA 12MT

3Q20 4Q20 1Q21* 2Q21 3Q21* 4Q21 1Q22 2Q22 3Q22 4Q22
 ■ Dług netto ■ Gotówka netto ◆ Dług netto / EBITDA ex MSSF 16 (12MT)

Segment Polska



+123 tys. kart w 4Q22; szacowane +120 tys. w 1Q23

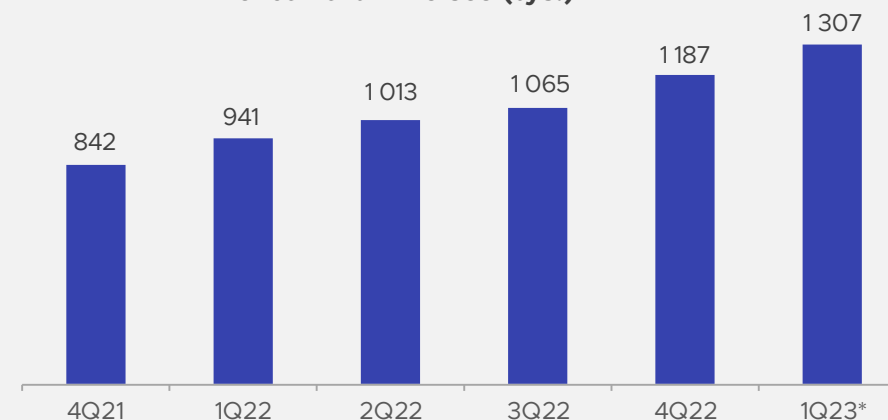
4Q 2022:

- Wzrost liczby kart w każdym miesiącu 4Q22, sezonowo mocny grudzień. Aktywność powyżej 2019; niższa rdr
- **182 tys. karnetów B2C** na koniec grudnia (vs 162 tys. na koniec września). Łącznie przyrost 45 tys. karnetów w 2022
- Ponad 200 mln obrotów na platformach kafeteryjnych w 4Q22 – wzrost rdr z wysokiej bazy 4Q21**

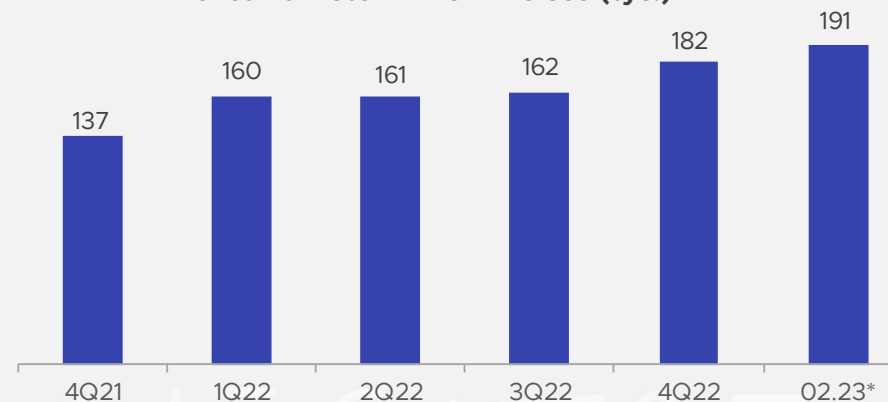
1Q 2023:

- Dobry start 1. kwartału, szacunkowy wzrost liczby kart w 1Q23 o ok. 120 tysięcy.
- Wyższa aktywność rdr, po części efekt bazy (w 1Q22 fala Omicrona = niższa aktywność); aktywność wspiera sprzedaż.
- Ponad 4,700 obiektów partnerskich MultiSport. 2 nowe kluby otwarte na początku stycznia w Krakowie

Liczba kart w Polsce (tys.)



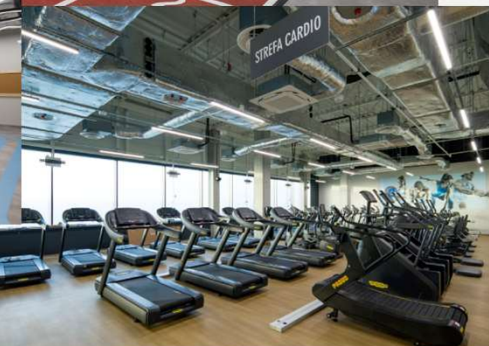
Liczba karnetów B2C w Polsce (tys.)



*Szacunkowa liczba kart i karnetów za marzec/luty **Obroty z uwzględnieniem kart sportowych

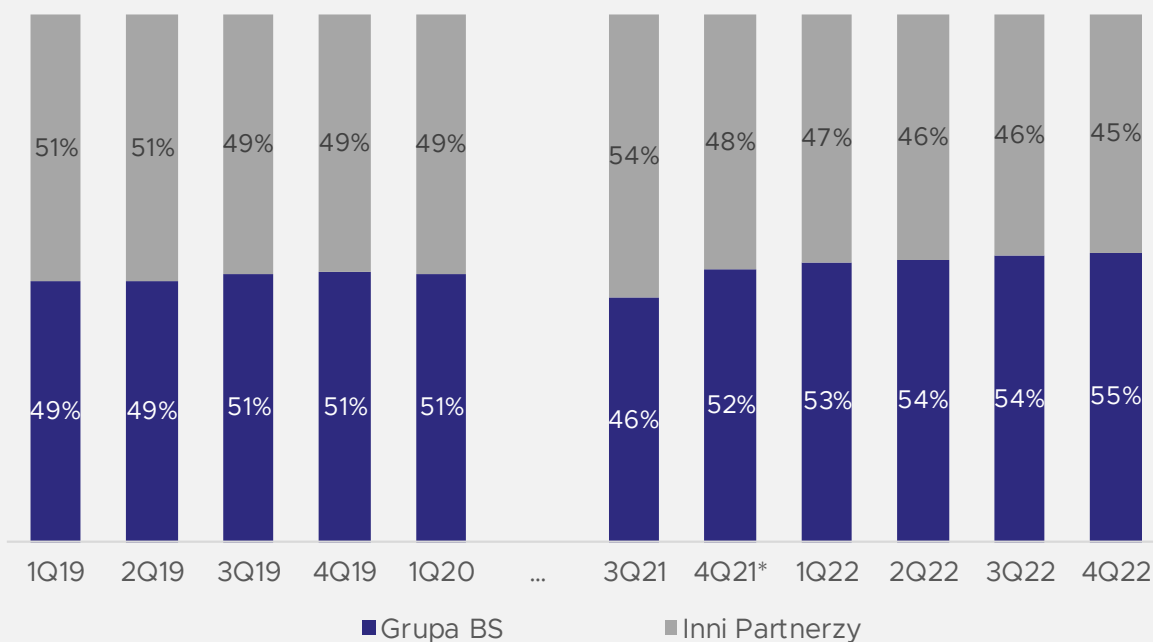
Bardzo dobry 4 kwartał i początek 2023 w klubach fitness

- Mocny sprzedażowo koniec roku - **wzrost liczby karnetów w 4Q22 o 12% kdk** oraz zwiększająca się liczba wizyt MS przekłada się na 18% wzrostu przychodów kdk przy utrzymaniu dyscypliny kosztowej.
- Od stycznia **podwyżki cen karnetów B2C o ~20-30%** w zależności od typu karnetu i sieci. Zwiększenie relatywnej atrakcyjności cenowej karnetów 12-miesięcznych.
- Otwarcie dwóch klubów w Krakowie w styczniu.
- Bardzo dobry start pierwszego kwartału 2023 – **w styczniu i lutym dodaliśmy 9 tys. karnetów.**
- Szacowany **pozytywny poziom zysku operacyjnego w styczniu**, pomimo presji kosztowej (indeksacja czynszów, wzrost płacy minimalnej, koszty energii).
- Nabycie 16 klubów Calypso Fitness – rozpoczęcie procesów podziału.



Wzrost udziału wizyt fitness w własnej sieci poprawia rentowność

% wizyt w klubach fitness użytkowników MultiSport w 6 największych miastach*



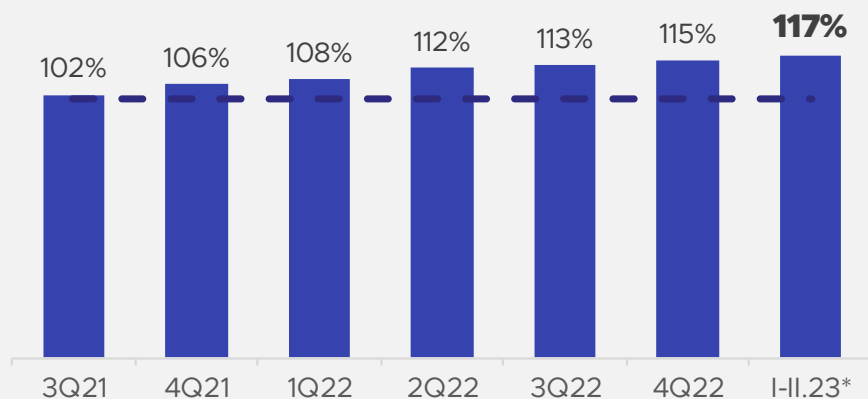
- Własne kluby w aglomeracjach są podstawą naszej przewagi konkurencyjnej
- Wizyty w klubach fitness i siłowniach stanowią ok. 60% wszystkich wizyt użytkowników MultiSport
- Około 55% wizyt fitness w największych miastach odbywała się w naszych klubach, od 1Q19 udział urósł o +6 p.p.

* Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Trójmiasto, Łódź; Od 4Q21 zawiera wizyty w klubach Total Fitness

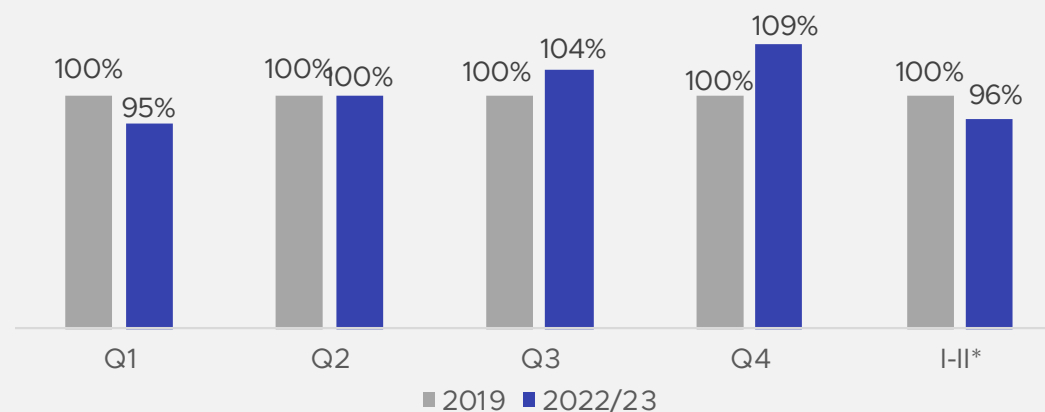
Polska: wzrost ARPU wspiera odbudowę rentowności

- ARPU +15% w 4Q22, YTD +17% vs okres przed pandemią
 - Kontynuacja pozytywnych trendów z 9M22.
- Koszty bezpośrednie:
 - Wyhamowanie tempa wzrostu aktywności w 4Q22, relatywnie wysoka aktywność w 1Q23 YTD.
 - Wysoka liczba negocjacji z partnerami.

ARPU kart w Polsce, zrebazowany, 2019=100%



Zysk brutto na sprzedaży** per karta w Polsce, zrebazowany, 2019=100%



* Dane szacunkowe za styczeń i luty

**Zysk po kosztach wizyt

Wyniki segmentu Polska: Przychody 4Q22 wyższe o 43% rdr

(mln PLN)	4Q21*	4Q22	rdr	2021*	2022	rdr
Polska	281,1	403,3	43%	699,1	1369,8	96%
Karty	211,1	311,0	47%	548,2	1072,0	96%
Kluby	74,9	113,9	52%	152,0	399,0	162%
Pozostałe**	24,9	22,4	-10%	59,1	56,9	-4%
Wyłączenia	-29,9	-44,1	n.m.	-60,3	-158,1	n.m.
Liczba kart***	842,1	1 187,3	41%			
Liczba klubów***	167	170	2%			

* Dane przekształcone po połączeniu segmentu Kafeteria z segmentem Polska
 ** Pozostałe zawierają przychody kafeterii i MultiLife (m.in. YesIndeed, Lunching.pl, Focusly)
 *** Liczba kart i klubów na koniec okresu. 168 obiektów otwartych na 31 grudnia 2022 (dwa obiekty w trakcie zamknięcia).
 **** Odwrócenie rezerwy opisanej w RB 12/2021 z dnia 18 marca 2021 r.

Przychody w 4Q22:

Karty:

- ARPU +9% rdr, średnia kwartalna liczba kart +43% rdr
- 11m pozytywnego wpływu rozwiązania rezerwy w 4Q21****

Fitness:

- +33% wzrostu liczby karnetów rdr
- Konsolidacja przychodów TF: 10,1 mln

Zmiana przychodów w Kartach 4Q22 vs 4Q19



Wyniki segmentu Polska: 72,1 mln zysku EBIT w 4Q22

(mln PLN)	4Q21*	4Q22	rdr	2021*	2022	rdr
Przychody	281,1	403,3	43%	699,1	1 369,8	96%
Zysk brutto ze sprzedaży	83,0	137,8	66%	135,1	394,6	192%
Marża na sprzedaży	29,5%	34,2%	+5 p.p.	19,3%	28,8%	+9 p.p.
SG&A	-48,1	-60,4	26%	-140,9	-196,8	40%
PPO, netto	-6,0	-5,3	n.m.	-0,8	-8,4	n.m.
EBITDA	75,8	123,9	63%	168,9	384,1	127%
EBITDA ex. MSSF16	46,8	88,1	88%	50,0	259,4	n.m.
EBIT	28,9	72,1	n.m.	-6,6	189,4	n.m.

* Dane przekształcone po połączeniu segmentu Kafeteria z segmentem Polska

Marża brutto w 4Q22:

- (+) Wyższa liczba kart i karnetów rdr
- (+) Niższa aktywność rdr
- (-) Wyższe koszty bezpośrednie klubów Fitness rdr
- (-) 3,5 mln kosztów rozwoju MultiLife

Wzrost kosztów SG&A o 26% rdr w 4Q22:

- Wzrost kosztów pracy (również w obszarach rozwojowych - m.in. MultiLife), konsolidacja Total Fitness, Focusly oraz Lunching.pl.

Pozostałe koszty operacyjne w 4Q22:

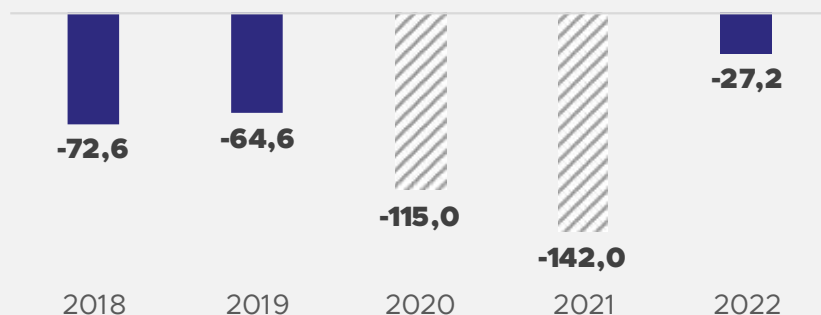
- (-) ok. 1,6 mln kosztów zamknięć klubów

Wydarzenia o charakterze jednorazowym:

- Pozytywny wpływ na zyski związany z rozwiązaniem rezerwy na zafakturowane przychody w 4Q21: 11 mln

Poprawa efektywności kosztowej w klubach fitness kluczowym driverem poprawy wyników w 2022.

Skorygowana strata EBIT segmentu fitness (PLN mln)



Skorygowana EBITDA ex. MSSF16 segmentu fitness (PLN mln)



POPRAWA ADJ. EBITDA O 40MLN 2022 VS. 2019

- Zamknięcia najślabszych lokalizacji (17 klubów)
- Optymalizacja kosztów:
 - Przemodelowanie kosztów pracy (optymalizacja etatów, ujednoczenie stawek, efektywność zajęć [wymóg min. liczby uczestników], migracja procesu sprzedażowego do online'u)
 - Centralizacja procesu zakupów, zwiększone negocjacje
 - Negocjacje czynszowe
 - Inne działania (m.in. efektywność energetyczna, grafiki saun)
- Akwizycja Total Fitness
- Działania po stronie sprzedażowej

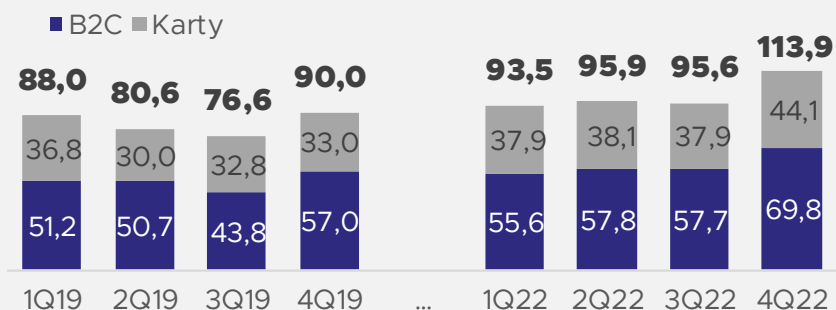
Wynik 2018 skorygowany o +37,6 mln *recharge* z segmentu kart oraz +21 mln rozpoznanego zysku na nabyciu sieci fitness

Wynik 2019 skorygowany o +40,9 mln *recharge* z segmentu kart

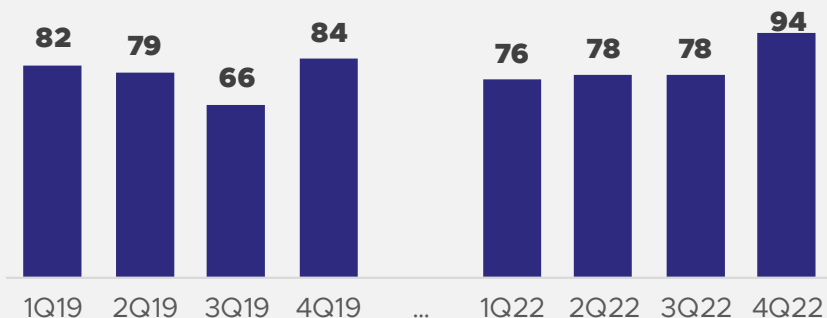
Wynik 2020 skorygowany o -12,1 mln odpisu na należności od Calypso Fitness
Lata 2020 oraz 2021 to okres pandemii Covid-19

Działania sprzedażowe - odbudowa bazy klientów i wzrost ARPU - kluczowym driverem wyników klubów w 2H22 oraz 4Q22

Przychody segmentu fitness ex. Recharge (PLN mn)



Przychody B2C per sqm miesięcznie (PLN/sqm)



DZIAŁANIA PO STRONIE SPRZEDAŻOWEJ DRIVEREM WYNIKÓW W DRUGIM PÓŁROCZU. DOBRA BAZA NA 2023.

Poprawa przychodów B2C:

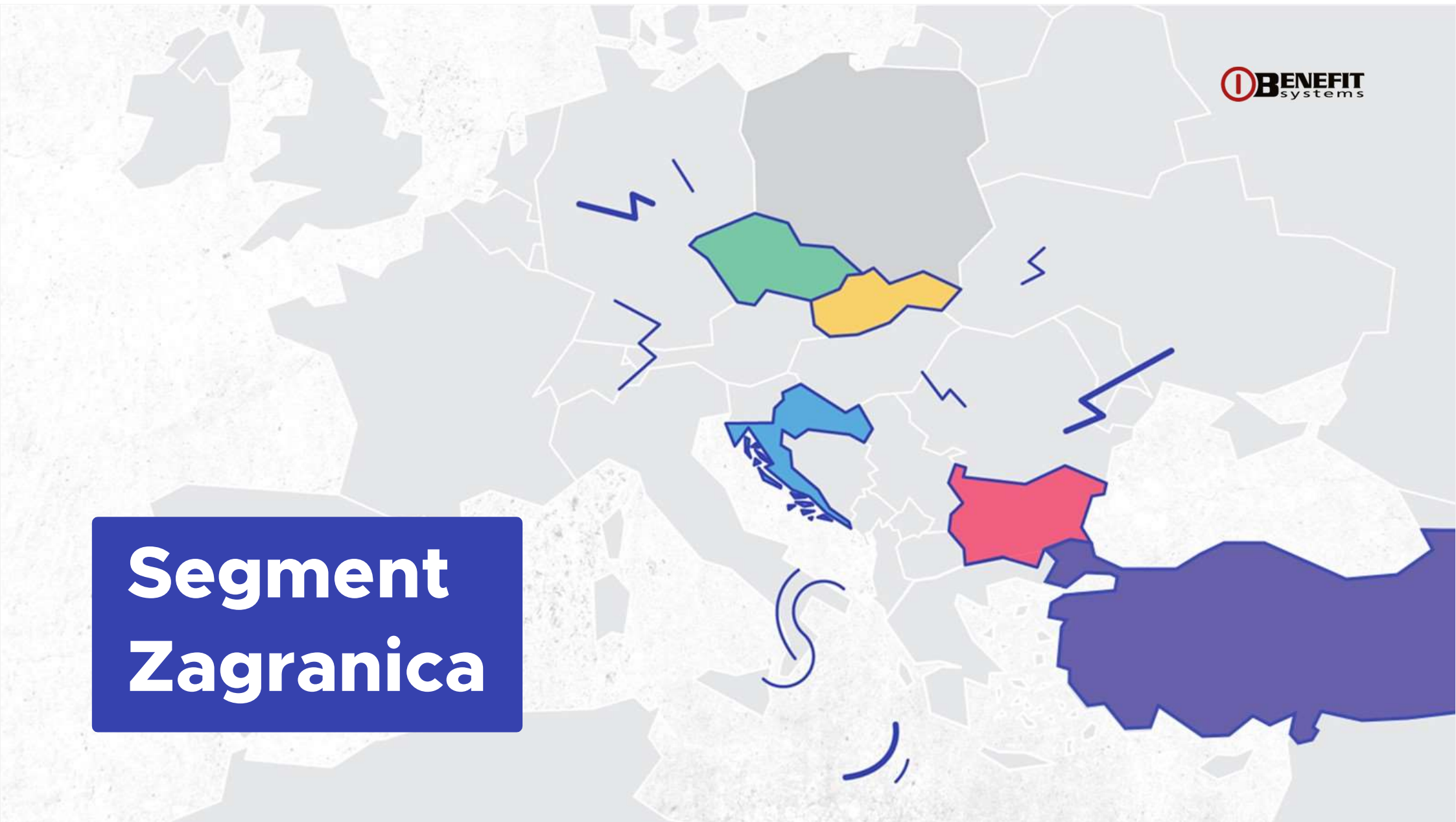
- Odbudowa bazy karnetów – na koniec 2022 więcej vs 2019
- Wzrost ARPU vs. pre-covid
- Kluczowe drivery po stronie sprzedaży: bardziej efektywny marketing, zarządzania *churn* (więcej karnetów 12M vs. krótkie w nowej sprzedaży), nacisk na sprzedaż online i digitalizację kontaktu z klientem, sprzyjające otoczenie rynkowe).

Wzrost przychodów B2B:

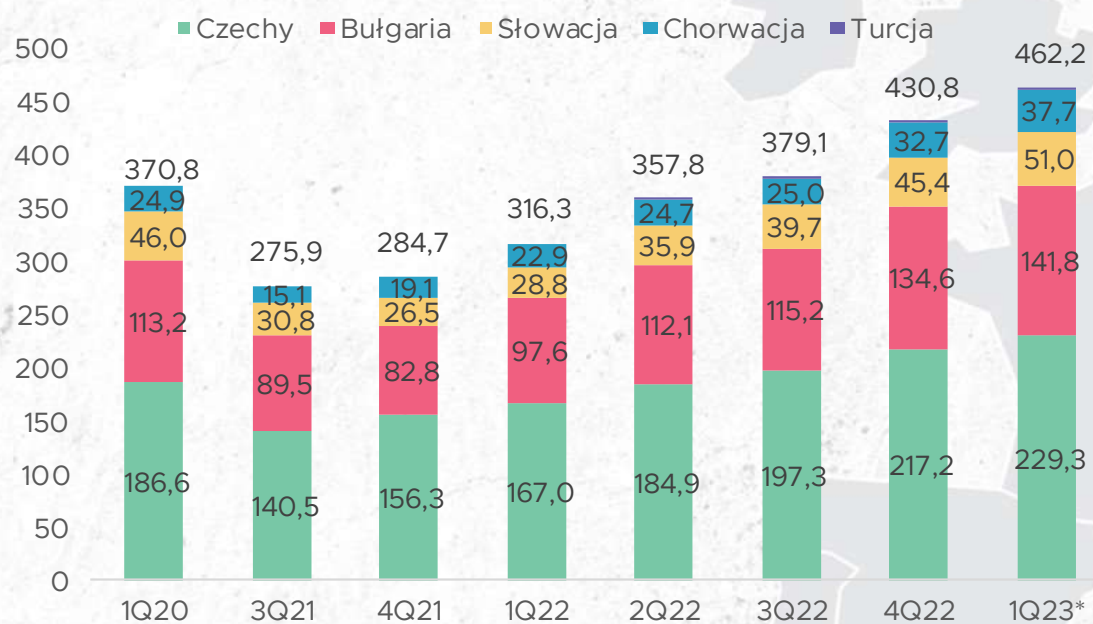
- Zwiększyła się % wizyt w klubach własnych – wyniki pracy nad atrakcyjnością oferty.

Konsolidacja przychodów Total Fitness.

Segment Zagranica



Karty sportowe na rynkach zagranicznych



*Szacunkowa liczba kart za marzec

Liczba klubów	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Czechy	13	14	13	13	14
Słowacja	2	2	2	2	2
Bułgaria	9	9	9	9	8
RAZEM	24	25	24	24	24

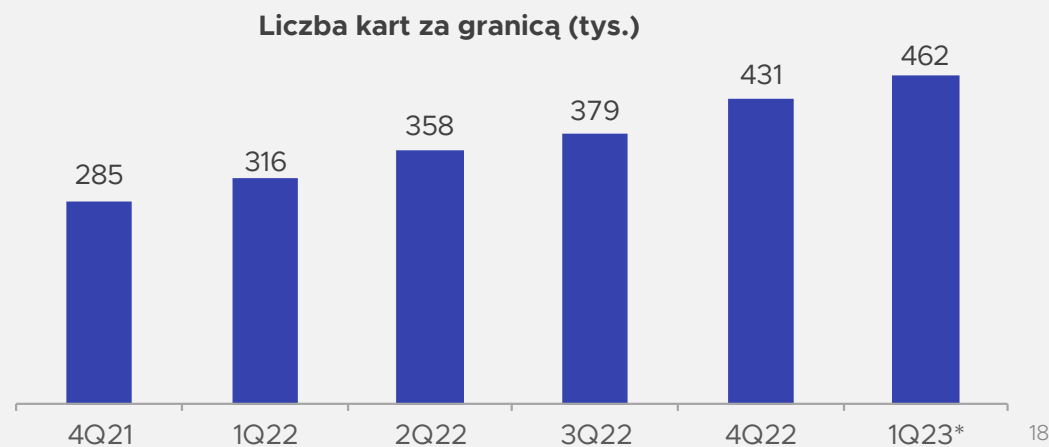
Aktualna sytuacja – Zagranica

4Q 2022:

- **+52 tys. kart sportowych w 4Q22 (w tym 20 tys. w Czechach i 19 tys. w Bułgarii)** oraz 146 tys. w całym 2022
- Podwyżki cen oraz wzrost ARPU kompensują wzrost kosztów wizyt i aktywności
- Rentowność kwartału zaburzona przez koszty zamknięć oraz sezonowość kosztów premii

1Q 2023:

- Lekki wzrost sprzedaży kart w styczniu, luty i marzec pozytywnie
- Turcja: koncentracja na rozszerzeniu sieci partnerskiej
- Chorwacja: pilotaż projektu nowych mini obiektów do ćwiczeń (SportBox by MultiSport)

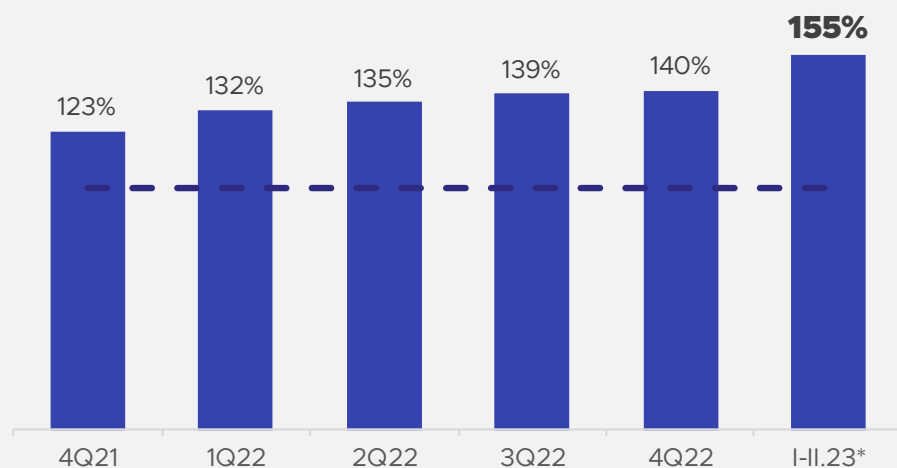


*Szacunkowa liczba kart za marzec

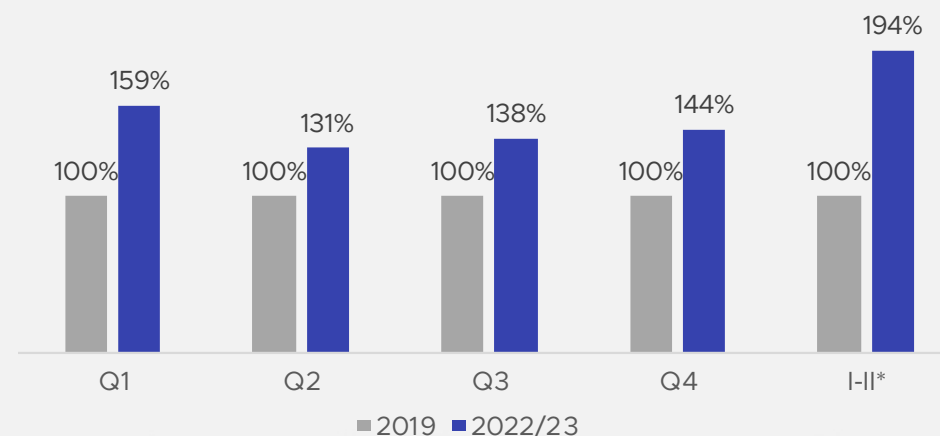
Zagranica: wzrost ARPU wspiera odbudowę rentowności

- 4Q22 ARPU +40% vs. 2019 (z czego ok. 2/3 to pozytywny wpływ VAT oraz FX) - wzrost na wszystkich rynkach, największy w Czechach. W 01.23 podwyżki ARPU w Czechach oraz Słowacji (efekt obniżki VAT)
- Wysoka liczba negocjacji z partnerami, koszt wizyty wzrósł nieznacznie kdk w 4Q22

ARPU kart zagranicą, zrebazowany, 2019=100% (w PLN)



Zysk brutto ze sprzedaży** per karta za granicą, zrebazowany, 2019=100% (w PLN)



* Dane szacunkowe za styczeń i luty

**Zysk po kosztach wizyt

Wyniki segmentu Zagranica: 159 mln przychodów w 4Q22

(mln PLN)	4Q21	4Q22	rdr	2021	2022	rdr
Zagranica	97,6	159,0	63%	255,9	539,4	111%
Karty	90,4	147,6	63%	237,8	497,2	109%
Kluby	14,9	24,5	64%	36,0	89,5	148%
Wyłączenia	-7,8	-13,1	n.m.	-17,9	-47,2	n.m.
Liczba kart*	284,7	430,8	51%			
Liczba klubów*	24	24	0%			

Przychody w 4Q22:

Karty:

- (+) Wyższe przychody pochodną odbudowy wolumenu kart na wszystkich rynkach
- (+) Pozytywny efekt wyższego ARPU

Fitness:

- (+) Pozytywny efekt wyższej sprzedaży karnetów oraz wzrostu ARPU
- Pod koniec kwartału zamknęliśmy 2 kluby w Sofii (BG) i otworzyliśmy dwa nowe w Sofii oraz Brnie (CZ). Z dniem 31.12.2022 zamknęliśmy też 1 klub na Słowacji.

* Liczba kart i klubów na koniec okresu.

Zmiana przychodów w Kartach 4Q22 vs 4Q19



Wyniki segmentu Zagranica: 4Q22 EBIT na poziomie 2,1 mln

(mln PLN)	4Q21*	4Q22	rdr	2021*	2022	rdr
Przychody	97,6	159,0	63%	255,9	539,4	111%
Zysk brutto ze sprzedaży	25,6	39,5	55%	45,8	122,6	168%
Marża na sprzedaży	26,2%	24,9%	-1 p.p.	17,9%	22,7%	+5 p.p.
SG&A	-18,2	-31,7	74%	-60,2	-92,6	54%
PPO, netto	4,5	-5,8	n.m.	19,6	-4,6	n.m.
EBITDA	21,2	12,1	-43%	38,8	62,7	61%
EBITDA ex. MSSF16	15,2	5,1	-66%	19,1	41,1	115%
EBIT	11,9	2,1	-82%	5,3	25,4	n.m.

Marża brutto w 4Q22:

- Podobna aktywność vs 4Q19, różnice w zależności od kraju
- Wyższe koszty bezpośrednie klubów Fitness vs 4Q21 o 6mln

Wzrost kosztów SG&A rdr w 4Q22 o 74%:

- Istotny wzrost rdr wyniku z niskiej bazy 4Q21 oraz programów premiowych. Wskaźnik SG&A/przychody niższy o 8 p.p. vs. 4Q19

Pozostałe koszty operacyjne w 4Q22:

- Koszty zamknięć klubów: 5,7mn

* Wyniki 4Q21 zawierają +3,7mln rekompensat/dotacji COVID-19. W 2021 to +18,9mln



Outlook

OUTLOOK

2023:

• Polska:

- Mocny start 1Q23. Oczekiwany przyrost liczby kart w 2023 r. o 180-200 tysięcy (= średnioroczny wzrost liczby kart na poziomie ok. 30% rdr). Wzrost liczby karnetów B2C w sieciach własnych o ok. 30 tysięcy.
- Wzrost ARPU (B2B oraz B2C) – ok 10% rdr
- Duża liczba negocjacji z partnerami
- Strat szerokiej sprzedaży i marketingu MultiLife; wpływ na wyniki w 2023 r. podobny rdr

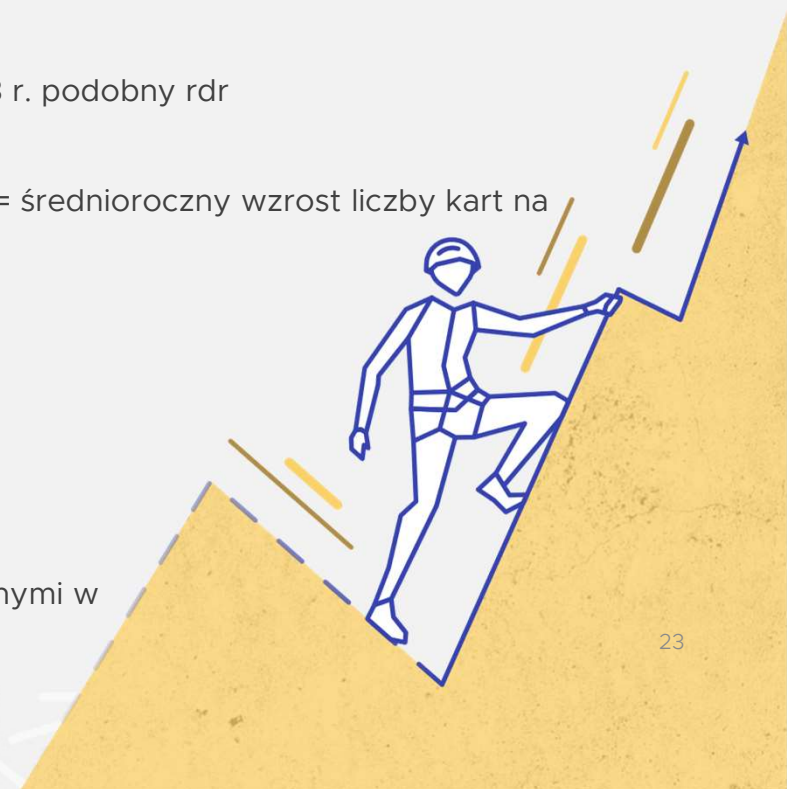
• Zagranica:

- Oczekiwany przyrost kart sportowych na poziomie 100 tysięcy w 2023 (= średnioroczny wzrost liczby kart na poziomie ok 35% rdr).
- Kontynuacja podwyżek cen kart; poprawa marży brutto.
- Turcja: koncentracja na działaniach zwiększających sieć partnerską.

• Rentowność: oczekiwana poprawa rentowności EBIT względem 2022 r.

• Wydatki inwestycyjne 2023

- 2Q23-4Q23: otwarcia 5 klubów w Polsce; 5 na rynkach zagranicznych.
- Capex (rozwój organiczny) na poziomie ok. 110mn.
- Nabycia klubów Calypso Fitness i płatności związane z M&As zrealizowanymi w poprzednich latach: 32-34mn.

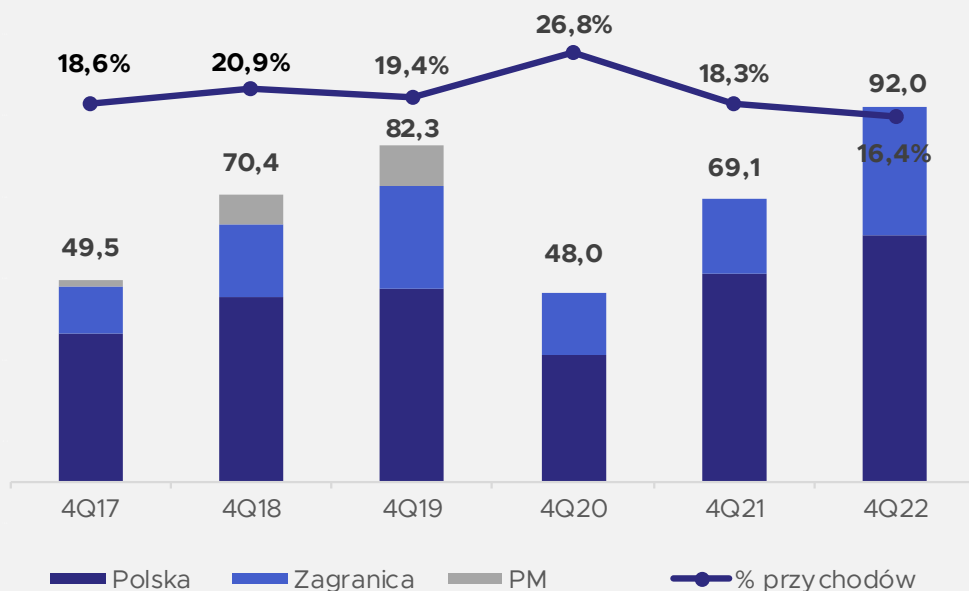




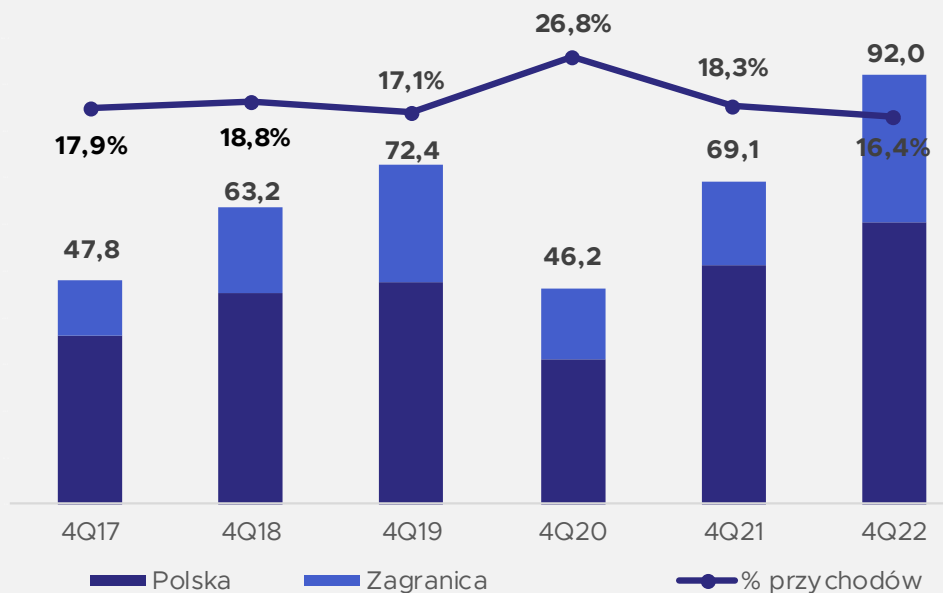
Załączniki

Koszty sprzedaży i ogólnoadministracyjne: poniżej historycznego trendu jako % przychodów

SG&A (mln PLN)

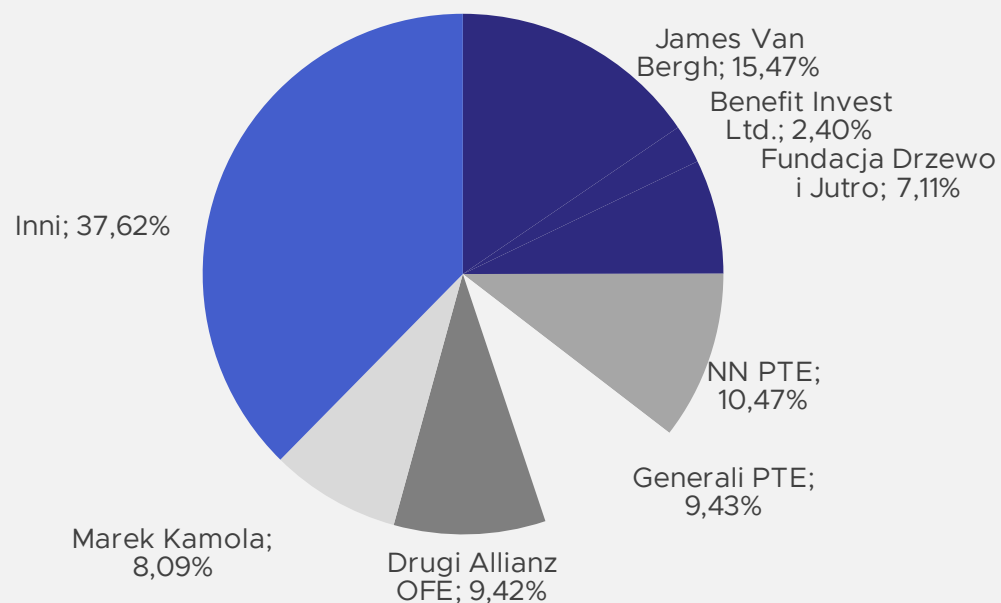


SG&A (mln PLN) (z wyłączeniem programu motywacyjnego)



*Polska z uwzględnieniem Segmentu Kafeterie i Uzgodnień

Akcjonariat i kalendarium wydarzeń

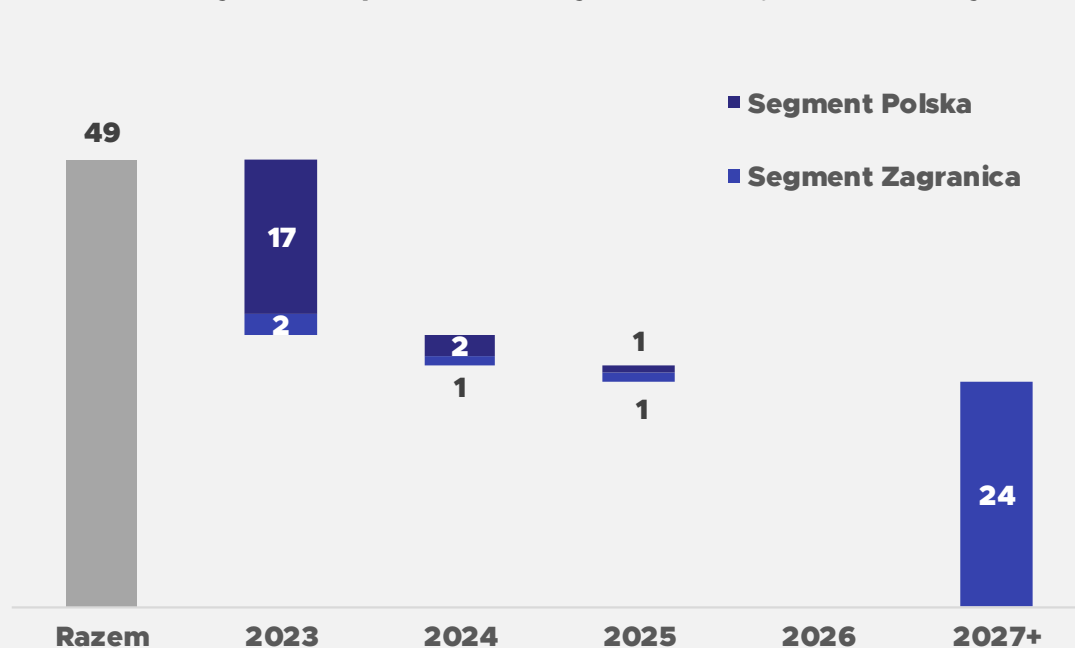


Data	Wydarzenie
17 maja 2023	Publikacja raportu za 3M22
16 sierpnia 2023	Publikacja raportu za 6M22
15 listopada 2023	Publikacja raportu za 9M22

- Ogólna liczba akcji oraz głosów na WZA to 2.933.542
- Główny akcjonariusz James Van Bergh kontroluje ~25% akcji i głosów (bezpośrednio oraz pośrednio, zgodnie z porozumieniem opisanym w raporcie bieżącym 60/2018)

Inne zobowiązania finansowe: płatności za zrealizowane transakcje oraz wykupy udziałów mniejszościowych

Przewidywana zapadalność innych zobowiązań finansowych



Segment Polska – płatności za zrealizowane transakcje M&A*:

- Lunching.pl: ~5mln
- Total Fitness: ~14mln
- YesIndeed: ~1mln

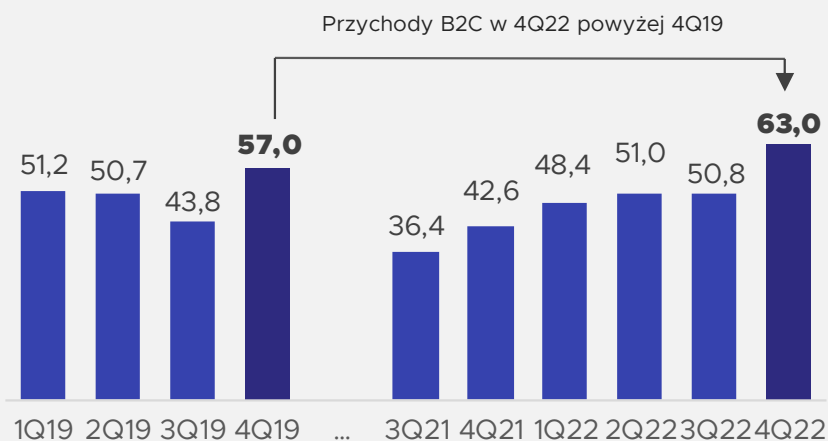
Segment Zagranica*:

- Benefit Systems Bulgaria: ~9mln
- Benefit Systems Croatia: ~1mln
- Benefit Systems Slovakia: ~1mln
- Benefit Systems International: ~18mln

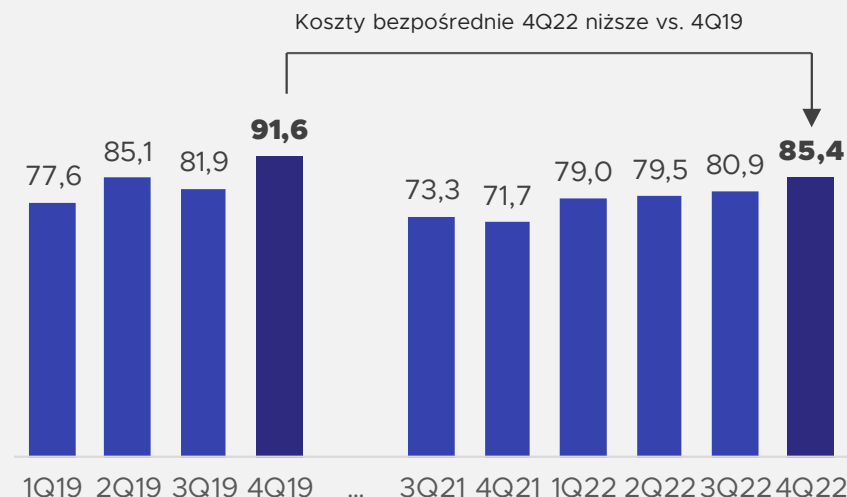
* Część wskazanych wartości ma charakter szacunkowy (płatności zależne od wyników przejętych spółek); wartości uwzględniają efekt dyskonta.

Poprawa efektywności w klubach fitness*: przychody B2C w 4Q22 powyżej 4Q19 przy istotnie niższych kosztach bezpośrednich klubów

Przychody B2C w klubach fitness*



Koszty bezpośrednie w klubach fitness*

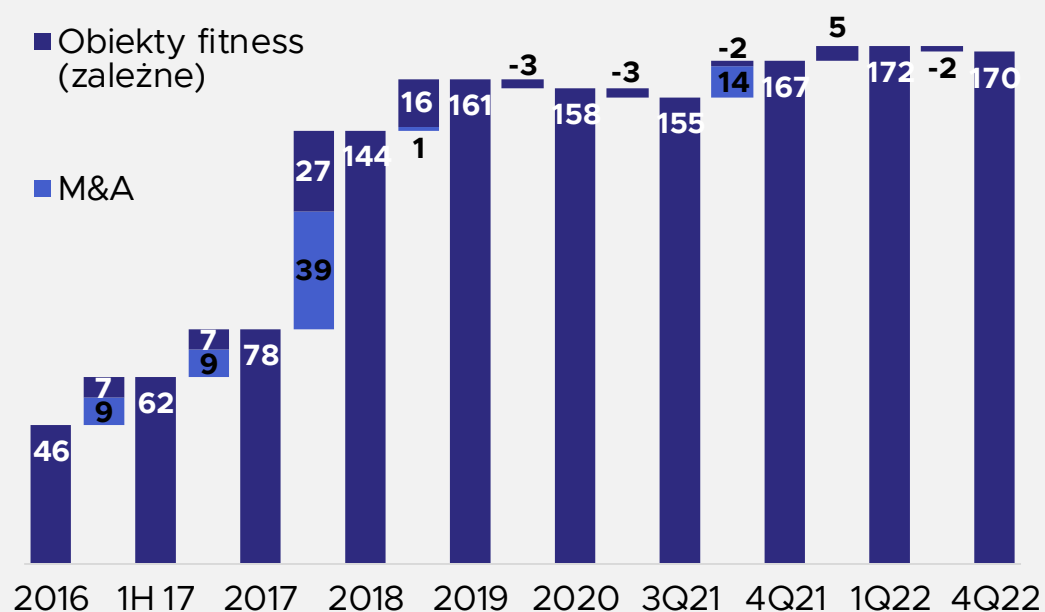


Poprawa efektywności w klubach:

- Zamknięcie 17 nierentownych lokalizacji (kolejne kluby w trakcie zamknięcia)
- Restrukturyzacja kosztowa w okresie pandemii
- Podwyżki karnetów (wzrost ARPU ok. 15% vs 4Q19), odbudowa wolumenów

* Przychody i koszty klubów fitness bez Total Fitness

Rozwój klubów fitness w Polsce



SIEĆ	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Fabryka Formy	25	25	25	25	26
Fitness Academy	17	17	17	17	17
Zdrofit	69	73	72	73	72
My Fitness Place	15	15	15	15	14
Fitness Club S4	11	11	11	10	10
Fit Fabric	15	16	16	16	16
Wesolandia	1	1	1	1	1
Total Fitness	14	14	14	14	14
RAZEM	167	172	171	171	170

Total Fitness: marża EBITDA powyżej 30%; wyniki powyżej prognoz z zamknięcia transakcji

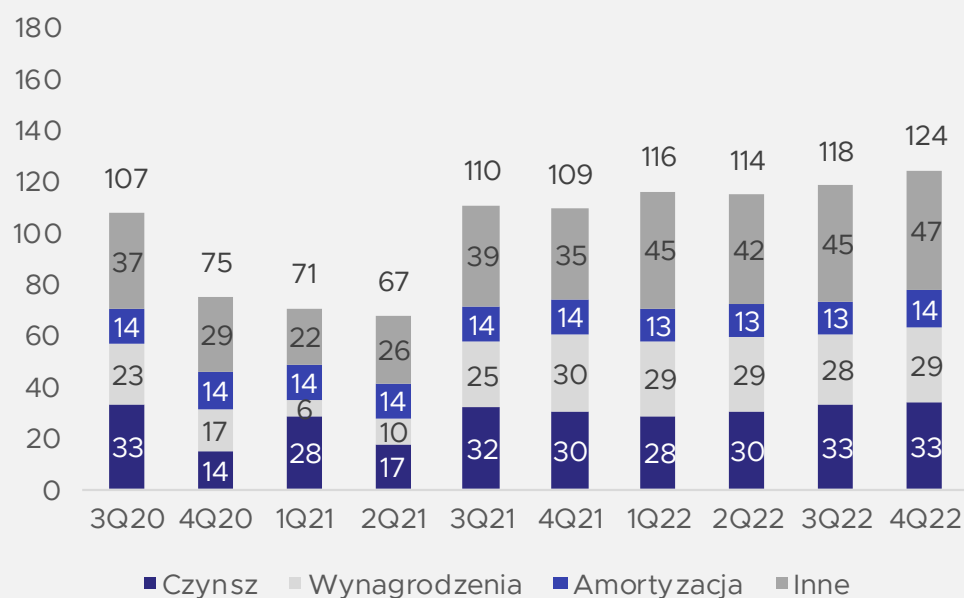
(mln PLN)	2022	2022E*
Przychody	38,1	39,1
w tym karty MultiSport	10,3	
EBITDA	19,3	
EBITDA ex. MSSF16	11,7	10,1
Marża EBITDA ex. MSSF 16	30,8%	25,8%
EBIT	8,3	
Marża EBIT	21,9%	

- 26,6 tys. karnetów B2C w grudniu 2022 vs. 23,4 tys. karnetów na dzień nabycia (listopad 2021). W lutym 2023 wzrost do 27,9 tys.
- Dynamika wolumenów niższa niż w innych sieciach z uwagi na wysoką bazę (bez utraty użytkowników w pandemii)
- Przychody 2022 to 97% prognozy 2022 (EBITDA bez MSSF16 w 2022 to ok. 116% prognozy 2022)

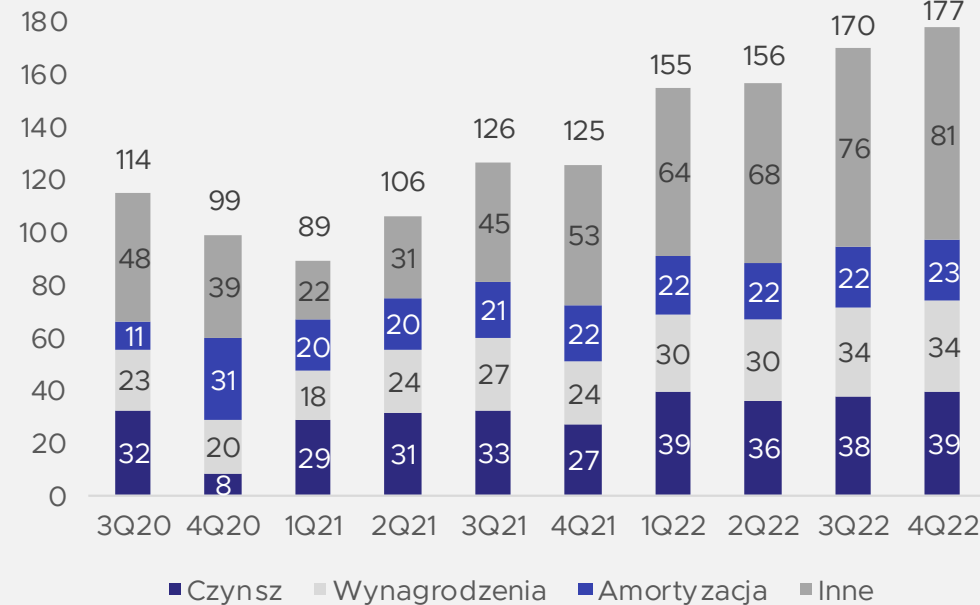
* Prognoza z dnia przejęcia (listopad 2021)

Koszty bezpośrednie klubów Fitness

Miesięczny koszt w Polsce (PLN/średni m²)



Miesięczny koszt w segmencie Zagranica (PLN/średni m²)



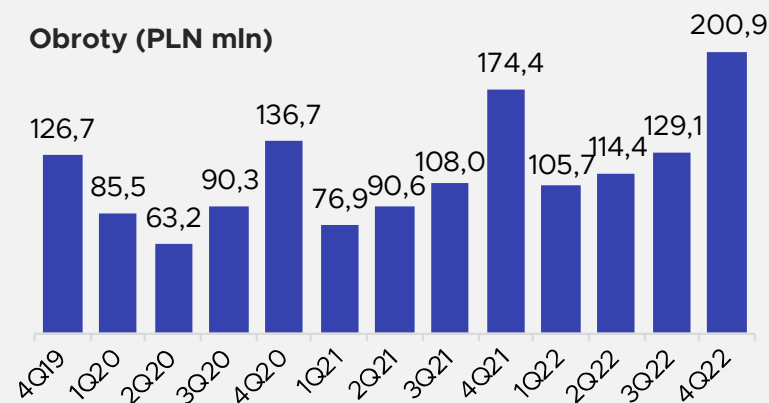
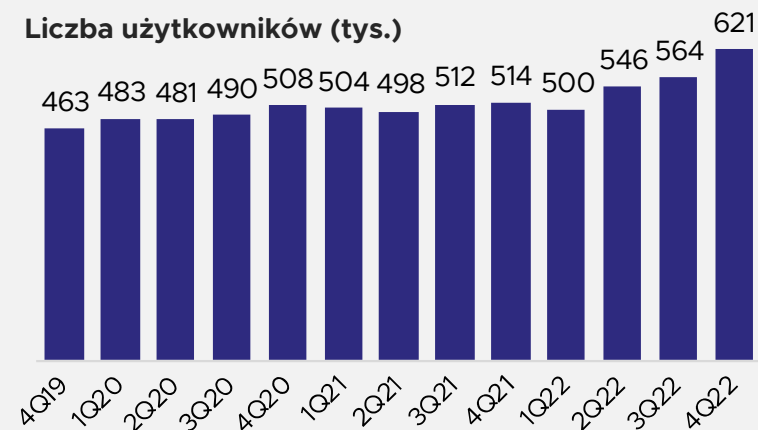
Powierzchnia (sqm)*	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Polska	216 239	223 506	229 028	229 028	228 538	223 017	222 110	221 097	219 864	222 372	241 038	247 498	247 331	248 306	248 301
Zagranica	38 035	37 695	38 921	40 238	40 238	40 238	37 900	38 615	36 056	37 776	38 959	40 090	38 569	38 569	38 779

* Powierzchnia na koniec kwartału

Kafeterie: kontynuacja wzrostu obrotów, konsolidacja Lunching.pl

(mIn PLN)	4Q21	4Q22	rdr	2021	2022	rdr
L. użytkowników (tys.)	513,5	620,8	21%	513,5	620,8	21%
Obroty	174,4	200,9	15%	449,8	550,2	22%
Przychody	24,9	22,4	-10%	59,1	56,9	-4%
w tym obszar ML*	0,0	0,9	n.m.	0,0	2,3	n.m.
Koszt własny sprzedaży	-8,9	-12,3	38%	-25,3	-43,6	72%
Zysk brutto	16,0	10,2	-36%	33,8	13,3	-61%

- Wzrost obrotów o 15% rdr z uwagi na: (i) utrzymującą się wysoka skłonnością pracodawców do oferowania świadczeń pozapłacowych, (ii) zmianę systemów motywacyjnych działu sprzedaży oraz (iii) inflację.
- Kontynuacja wzrostu liczby użytkowników w 4Q22 z uwagi na korzystne otoczenie rynkowe
- Wzrost kosztu własnego sprzedaży ze względu na prezentację kosztów MultiLife w Kafeterii



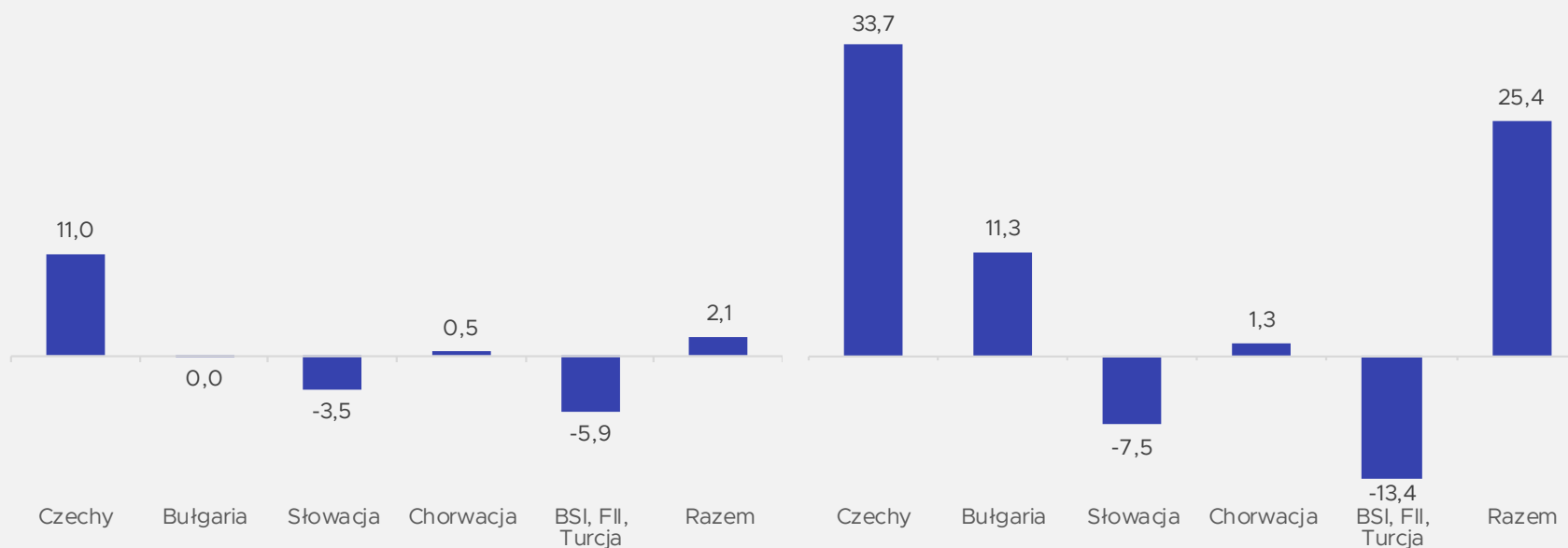
Obroty z uwzględnieniem kart sportowych

* Obszar ML zawiera przychody Focusly oraz Lunching.pl, który jest konsolidowany od 2Q22

Wyniki segmentu Zagranica: 4Q 2022

- Czechy i Bułgaria: pozytywny wpływ efektu skali oraz wzrostu ARPU, w Bułgarii koszt zamknięć klubów obniża zyski w 4Q22
- Słowacja: wysoka aktywność wciąż ciąży wynikom w kartach sportowych
- Chorwacja: kontynuacja pozytywnych wyników dzięki wzrostowi skali

4Q22: EBIT (PLN mln)



Grupa Benefit Systems – KPI (1)

Karty ('000)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19
Razem	867,3	898,9	913,6	996,6	1077,8	1097,3	1104,2	1194,1	1 297,4	1 332,3	1 336,2	1 453,4
Polska	786,1	803,1	808,0	865,5	916,1	919,5	917,2	971,2	1 032,1	1 046,5	1 046,6	1 118,8
Zagranica	81,2	95,7	105,7	131,1	161,8	177,9	187,0	222,9	265,3	285,7	289,6	334,6
Czechy	49,4	54,8	62,1	74,1	90,1	99,8	105,1	121,9	141,5	150,9	155,4	171,7
Bułgaria	28,1	36,0	37,7	48,1	58,9	63,4	63,4	75,5	90,0	93,4	89,9	102,5
Słowacja	3,7	5,0	5,9	8,9	12,7	14,7	18,1	22,0	26,7	30,5	33,1	40,4
Chorwacja							0,5	3,5	7,1	10,8	10,9	19,5

Karty ('000)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20*	1Q21*	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Razem	1 548,9	787,1	1 056,4	729,2	681,9	798,0	985,2	1 126,8	1 256,8	1 371,0	1 443,6	1 618,1
Polska	1 177,5	498,9	766,3	475,4	436,5	548,1	709,3	842,1	940,5	1 013,2	1 064,6	1 187,3
Zagranica	371,4	288,2	290,1	253,8	245,4	249,9	275,9	284,7	316,3	357,8	379,1	430,8
Czechy	186,6	157,7	162,0	134,8	134,8	124,0	140,5	156,3	167,0	184,9	197,3	217,2
Bułgaria	113,2	79,4	75,4	86,9	78,8	85,4	89,5	82,8	97,6	112,1	115,2	134,6
Słowacja	46,0	37,3	40,1	18,4	18,4	25,9	30,8	26,5	28,8	35,9	39,7	45,4
Chorwacja	24,9	13,8	12,6	13,7	13,5	14,6	15,1	19,1	22,9	24,7	25,0	32,7
Turcja										0,1	1,9	0,9

Średnia ważona liczba kart na ostatni miesiąc kwartału * Stan na ostatni miesiąc przed zawieszeniem programu

Grupa Benefit Systems – KPI (2)

Liczba klubów*	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20
Polska	150	153	159	161	163	159	158	158
Zagranica	21	23	23	24	25	25	25	24

Liczba klubów*	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Polska	157	155	155	167	172	171	171	170
Zagranica	25	23	24	24	25	24	24	24

* Kluby konsolidowane metodą pełną, stan na koniec kwartału

Kafeterie	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20
Użytkownicy ('000)	388,8	400,5	444,3	462,7	482,8	481,1	489,6	508,0
Obroty (PLN mn)	74,3	84,4	90,0	126,7	85,5	63,2	90,3	136,7

Kafeterie	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Użytkownicy ('000)	503,6	497,7	511,7	513,5	500,1	546,2	564,3	620,8
Obroty (PLN mn)	76,9	90,6	108,0	174,4	105,7	114,4	129,1	200,9

Obroty z uwzględnieniem kart sportowych

Grupa Benefit Systems – rachunek zysków i strat

RZiS (PLN mln)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Przychody	386,1	161,4	313,5	172,8	98,5	180,6	297,3	378,6	401,8	459,6	485,4	562,3
Koszt własny sprzedaży	-291,2	-141,0	-235,6	-147,5	-116,3	-146,7	-240,9	-270,0	-324,9	-340,1	-342,1	-384,9
Zysk brutto ze sprzedaży	94,9	20,4	77,9	25,3	-17,8	33,8	56,3	108,6	76,9	119,5	143,3	177,4
Koszty SG&A	-54,3	-43,9	-46,2	-48,0	-40,0	-41,8	-52,7	-69,1	-58,6	-67,0	-73,2	-92,0
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	2,3	-10,4	1,7	-23,1	8,5	9,3	2,6	-1,6	1,0	-2,1	-0,9	-11,3
Zysk/strata na sprzedaży jednostek zależnych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	42,9	-33,9	33,4	-45,9	-49,4	1,3	6,2	37,9	19,3	50,3	69,1	74,0
D&A	-53,4	-53,2	-51,3	-53,4	-51,4	-50,6	-51,1	-56,0	-55,3	-56,9	-58,0	-61,9
EBITDA	96,3	19,3	84,8	7,5	2,0	51,9	57,3	93,9	74,6	107,2	127,1	135,9
Przychody i koszty finansowe	-42,3	2,0	-9,1	-39,7	-7,3	11,3	-14,0	-4,2	-9,0	-10,4	-23,9	9,5
Udział w zysku (stracie) jednostek wycenianych MPW	0,9	-0,1	0,2	0,8	-0,1	0,9	0,1	0,0	-0,1	0,3	-0,4	-2,0
Zysk przed opodatkowaniem	1,5	-31,9	24,6	-84,8	-56,8	13,5	-7,6	33,7	10,2	40,2	44,7	81,4
Podatek dochodowy	-0,1	-7,2	-5,6	4,9	7,0	-2,8	-1,5	-9,4	-2,1	-8,2	-10,2	-17,1
Udziały mniejszości	0,6	-1,7	-0,8	0,6	0,9	-0,5	-0,8	-0,8	0,0	-0,4	-0,2	-0,3
Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	2,0	-40,8	18,1	-79,4	-48,9	10,3	-10,0	23,5	8,1	31,6	34,4	64,0

* Dane przekształcone po połączeniu segmentu Kafeteria z segmentem Polska

Grupa Benefit Systems – bilans

Bilans (PLN mln)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Wartość firmy	363,3	363,3	363,3	363,3	363,3	369,7	369,7	446,4	446,4	461,0	461,0	460,6
Wartości niematerialne	68,8	67,1	68,4	73,0	76,8	86,1	92,9	101,3	105,7	114,2	121,2	129,0
Rzeczowe aktywa trwałe	374,8	350,9	342,4	333,7	321,2	310,4	304,2	327,3	320,5	301,8	299,1	294,4
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	872,3	832,2	793,9	782,9	759,1	738,0	729,8	786,5	763,8	777,5	796,3	834,2
Pożyczki i należności długoterminowe	71,4	64,1	64,7	34,8	33,2	34,2	39,6	30,8	27,7	22,0	20,4	19,2
Inne aktywa długoterminowe	43,9	41,6	47,4	33,0	39,2	37,2	41,3	35,7	34,1	33,9	35,9	30,4
Aktywa trwałe	1 794,5	1 719,3	1 680,1	1 620,8	1 592,9	1 575,7	1 577,6	1 728,0	1 698,2	1 710,4	1 733,8	1 767,7
Zapasy	4,1	3,8	3,7	4,1	4,1	3,7	4,6	4,4	5,2	5,9	6,0	6,5
Należności handlowe oraz pozostałe	159,3	145,3	155,5	183,9	99,2	115,2	131,3	193,4	130,3	167,0	175,6	236,8
Pożyczki krótkoterminowe	11,2	12,2	12,9	8,5	8,5	7,7	9,6	1,5	3,3	6,5	6,4	4,3
Środki pieniężne	191,9	131,2	171,3	223,8	214,9	198,4	303,0	253,0	204,4	112,2	143,4	218,3
Inne aktywa obrotowe	0,8	0,5	0,9	3,3	0,6	9,6	0,1	0,5	2,1	0,5	0,0	0,5
Aktywa obrotowe	367,4	293,0	344,4	423,6	327,3	334,6	448,7	452,8	345,3	292,0	331,4	466,3
Aktywa razem	2 161,8	2 012,3	2 024,5	2 044,4	1 920,2	1 910,3	2 026,2	2 180,8	2 043,4	2 002,5	2 065,2	2 234,0
Kapitał własny j.d.	620,5	574,2	592,8	524,5	474,0	486,4	568,4	603,7	604,8	636,8	663,3	727,0
Kredyty, pożyczki i papiery dłużne	268,1	185,3	176,6	261,5	249,0	235,2	223,1	221,9	196,6	102,3	93,5	84,7
Zobowiązania z tytułu prawa do użytkowania	975,7	957,9	923,8	931,7	917,8	881,9	883,2	936,8	911,3	911,4	947,2	954,6
Zobowiązania handlowe oraz inne	253,7	258,6	294,0	289,3	244,6	278,4	316,9	362,6	275,5	309,5	315,7	413,1
Inne zobowiązania i rezerwy	44,3	35,0	36,3	38,8	37,2	30,6	38,0	57,7	57,7	45,3	48,4	56,2
Zobowiązania razem	1 541,8	1 436,7	1 430,6	1 521,3	1 448,6	1 426,2	1 461,2	1 579,1	1 441,1	1 368,5	1 404,8	1 508,6
Pasywa razem	2 161,8	2 012,3	2 024,5	2 044,4	1 920,2	1 910,3	2 026,2	2 180,8	2 043,4	2 002,5	2 065,2	2 234,0

Grupa Benefit Systems – cash flow

Cash Flow (PLN mln)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Zysk przed opodatkowaniem	1,5	-31,9	24,6	-84,8	-56,8	13,5	-7,6	33,7	10,2	40,2	44,7	81,4
Korekty razem:	97,8	56,3	64,8	73,9	55,4	25,0	62,6	65,5	64,2	62,3	83,5	58,8
w tym amortyzacja	53,4	53,2	51,3	53,4	51,4	50,6	51,1	56,0	55,3	56,9	58,0	61,9
Zmiany w kapitale obrotowym	19,2	4,9	12,5	-1,6	33,3	35,7	11,1	-21,6	-3,8	-4,0	-8,7	30,5
Zapłacony podatek dochodowy	-6,7	-0,1	-7,9	-0,3	0,0	-18,0	11,8	-2,8	-1,8	-5,0	-5,0	-7,9
Cash Flow operacyjny	111,9	29,2	93,9	-12,9	31,9	56,2	77,8	74,7	68,8	93,5	114,5	162,8
Wydatki na nabycie WNiP netto	-6,3	-2,2	-6,6	-6,2	-6,6	-8,7	-10,3	-11,7	-9,1	-14,0	-11,1	-12,8
Wydatki na nabycie RAT netto	-11,7	-4,5	-5,0	-8,1	-4,7	-4,5	-10,1	-12,3	-17,4	-11,1	-14,4	-30,2
Inwestycje w jednostki zależne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-8,2	0,0	-50,7	-19,9	-13,4	-2,9	0,0
Inne	4,1	5,7	-2,4	9,0	1,0	0,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,7	0,4
Cash Flow inwestycyjny	-13,9	-1,1	-14,0	-5,2	-10,3	-21,4	-19,3	-74,8	-46,3	-38,4	-27,7	-42,7
Zmiana zadłużenia	90,6	-82,7	-8,9	85,0	-13,5	-13,5	-13,2	-15,0	-25,7	-93,1	-7,8	-10,6
Leasing finansowy	-36,6	0,6	-39,8	-14,1	-15,8	-24,3	-36,7	-35,3	-37,6	-49,2	-45,0	-33,6
Emisja akcji	0,0	0,0	13,7	3,8	0,0	0,0	13,4	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Skup akcji / sprzedaż akcji własnych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	92,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Odsetki zapłacone	-1,8	-1,1	-0,7	-0,7	-1,1	-3,1	-1,2	-2,5	-3,0	-4,6	-2,9	-1,0
Transakcje z jednostkami niekontrolującymi	-30,4	-5,7	-3,3	-3,2	0,0	-10,5	-8,2	-1,6	-4,8	0,0	0,0	0,0
Inne	0,0	0,0	-0,6	-0,1	0,0	0,0	-0,5	-1,3	0,0	-0,3	0,0	0,0
Cash Flow finansowy	21,9	-88,9	-39,8	70,6	-30,4	-51,3	46,0	-49,9	-71,2	-147,3	-55,6	-45,2

Wyniki segmentu Polska historycznie cz. 1

Karty Sportowe

(mln PLN)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Przychody	233,6	244,7	238,8	260,0	249,9	51,4	168,2	104,7	72,3	105,2	159,6	211,1	225,8	260,5	274,7	311,0
Zysk brutto ze sprzedaży	51,1	72,2	75,1	86,9	81,7	20,4	54,5	40,3	31,6	47,6	41,5	67,3	49,2	80,3	97,6	106,2
SG&A	-18,2	-21,9	-18,1	-23,2	-19,6	-15,1	-17,0	-19,3	-15,1	-17,4	-22,1	-25,4	-24,6	-26,5	-32,0	-40,6
PPO netto	0,5	-0,5	-1,2	-2,6	-0,5	1,7	0,8	-16,0	5,8	-1,9	-0,3	-0,1	0,2	0,5	0,1	-1,0
EBITDA	38,1	54,6	62,3	70,1	68,1	13,2	44,4	11,2	27,5	33,3	24,2	47,2	30,0	59,6	71,6	71,4
EBIT	33,4	49,8	55,8	61,1	61,6	7,0	38,3	5,0	22,3	28,4	19,1	41,8	24,7	54,3	65,7	64,6

Fitness

(mln PLN)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Przychody	97,4	93,1	90,1	95,5	85,2	17,1	66,8	27,6	2,4	18,1	56,6	74,9	93,5	95,9	95,6	113,9
Zysk brutto ze sprzedaży	19,9	8,1	8,2	3,8	0,4	-35,5	-5,9	-21,4	-44,5	-26,3	-16,6	-0,8	8,7	11,0	7,9	21,7
SG&A	-13,3	-12,4	-12,2	-21,1	-12,8	-11,7	-13,3	-10,1	-9,7	-8,2	-12,5	-19,3	-16,0	-17,7	-17,2	-18,4
PPO netto	-0,6	-4,5	0,1	0,4	2,7	-8,9	-1,1	-9,5	-0,3	-0,2	1,9	-5,4	0,2	-3,0	-0,9	-3,7
EBITDA	37,2	28,2	32,2	26,4	28,7	-17,4	17,2	-3,6	-17,7	1,7	9,4	13,8	31,7	30,6	30,3	42,2
EBIT	6,0	-8,9	-3,9	-16,8	-9,8	-56,1	-20,3	-41,0	-54,5	-34,7	-27,3	-25,5	-7,1	-9,6	-10,2	-0,3

Raportowane wyniki zawierają międzysegmentowe uzgodnienie („Recharge”) między segmentami Karty Sportowe (-) oraz Fitness (+) w wysokości: 1Q19: 9,4mln; 2Q19: 12,5mln; 3Q19: 13,5mln; 4Q19: 5,5mln. Pozycja pomniejsza/powiększa przychody, ZBnS oraz EBIT/EBITDA.

Wyniki segmentu Polska historycznie cz. 2

Pozostałe*

(mIn PLN)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Przychody	5,6	5,0	9,8	13,8	8,7	6,8	9,4	15,4	10,6	9,8	13,9	24,9	10,2	11,4	12,9	22,4
Zysk brutto ze sprzedaży	1,7	3,0	5,8	5,9	3,0	1,1	3,2	7,2	5,2	4,9	7,8	16,0	1,4	0,9	0,8	10,2
SG&A	-2,5	-2,7	-3,9	-2,6	-3,3	-2,3	-2,4	-3,5	-3,2	-3,6	-3,6	-4,1	-0,4	-0,9	-1,6	-1,6
PPO netto	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,0	-2,6	0,2	-0,5	0,0	0,2	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	-0,2
EBITDA	0,0	1,4	2,8	4,9	1,0	-2,3	2,7	4,8	3,7	3,1	5,7	13,8	3,2	2,1	1,6	10,8
EBIT	-0,9	0,3	1,7	3,6	-0,3	-3,8	1,1	3,2	2,1	1,5	4,2	11,4	1,0	0,0	-1,0	8,3

Uzgodnienia**

(mIn PLN)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Przychody	-46,2	-42,5	-46,3	-38,5	-35,8	-3,5	-20,4	-8,2	-0,1	-5,9	-20,2	-27,8	-37,9	-29,7	-37,9	-44,1
Zysk brutto ze sprzedaży	0,0	1,3	0,4	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,2	-0,2	-0,7	-0,2	-0,6	-0,3
SG&A	0,0	-0,1	0,0	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,2	0,2	0,2	0,4	-0,2	0,2
PPO netto	0,0	-0,7	-0,8	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5
EBITDA	0,0	0,5	-0,4	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,1	-0,4	-0,6
EBIT	0,0	0,5	-0,4	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,1	-0,8	-0,6

* Dane za 2019-2021 segmentu Kafeterie, który stanowił oddzielny segment. Od 2022 zawiera inne działalności m.in. MultiLife

** Dane za 2019-2021 dotyczą uzgodnień segmentu Karty oraz Fitness

Wyniki segmentu Zagranica historycznie

Karty Sportowe

(mIn PLN)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Przychody	62,5	70,2	72,9	82,2	72,9	85,2	83,3	31,8	13,4	51,1	82,9	90,4	101,1	118,6	129,9	147,6
Zysk brutto ze sprzedaży	7,7	14,6	19,2	19,3	8,2	37,6	24,6	1,3	-2,2	12,8	24,7	25,3	17,0	23,2	36,4	35,7
SG&A	-13,3	-15,5	-15,2	-21,5	-14,8	-12,2	-11,2	-12,6	-10,1	-10,8	-13,3	-15,3	-14,7	-17,0	-19,0	-26,2
PPO netto	-0,2	1,0	0,5	-0,8	0,2	-0,3	0,4	1,2	1,7	4,8	1,2	-0,3	-0,2	0,0	0,2	-0,1
EBITDA	-4,9	1,2	5,9	-1,3	-4,9	26,6	15,1	-8,3	-9,1	8,3	14,1	11,2	3,6	7,5	19,4	11,4
EBIT	-5,7	0,0	4,5	-3,0	-6,4	25,0	13,8	-10,1	-10,6	6,9	12,6	9,7	2,1	6,1	17,7	9,4

Fitness

(mIn PLN)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Przychody	14,9	14,5	14,2	15,5	15,1	8,3	13,2	6,9	2,0	6,9	12,3	14,9	20,6	23,0	21,4	24,5
Zysk brutto ze sprzedaży	1,0	-0,8	1,1	-0,8	-0,1	-4,7	-0,7	-4,8	-8,4	-5,0	-1,5	0,5	2,2	4,2	1,6	4,0
SG&A	-2,1	-3,0	-4,0	-3,8	-3,2	-2,6	-2,5	-3,0	-2,6	-3,4	-2,5	-3,2	-3,6	-4,0	-3,8	-5,6
PPO netto	-0,1	-0,6	-0,1	0,4	0,2	-0,4	1,7	3,0	1,6	6,3	0,2	4,8	0,4	0,5	0,0	-5,6
EBITDA	3,2	2,8	2,4	5,3	3,9	-0,3	5,3	3,2	-2,8	4,4	2,7	9,9	6,4	8,8	5,4	0,3
EBIT	-1,2	-4,4	-3,0	-4,2	-3,2	-7,6	-1,5	-4,8	-9,4	-2,2	-3,8	2,1	-1,1	0,6	-2,2	-7,3

Zastrzeżenie:

Niniejsza prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi i nie powinna być traktowana, w całości ani w części, jako ogłoszenie dotyczące papierów wartościowych, oferta bądź zaproszenie do sprzedaży lub emisji ani jako propozycja złożenia oferty zakupu, nabycia lub dokonania zapisów na papiery wartościowe Benefit Systems S.A. („**Emitent**”) lub któregokolwiek z jej podmiotów zależnych, ani kwity depozytowe reprezentujące takie papiery wartościowe, w jakiegokolwiek jurysdykcji, ani jako zaproszenie bądź zachęta do podjęcia decyzji inwestycyjnej dotyczącej takich papierów wartościowych. Prezentacja ta w szczególności nie służy w jakikolwiek sposób, bezpośrednio lub pośrednio, promowaniu subskrypcji akcji nowej emisji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta i nie jest materiałem promocyjnym przygotowanym lub opublikowanym przez Emitenta na potrzeby promowania akcji nowej emisji lub ich subskrypcji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta albo zachęcania, bezpośrednio lub pośrednio, do ich nabycia lub objęcia. Emitent nie opublikował dotychczas jakichkolwiek materiałów mających na celu promocję akcji nowej emisji lub ich subskrypcji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta.

Niniejsza prezentacja zawiera stwierdzenia, które są lub mogą być uznane za stwierdzenia dotyczące przyszłości, dotyczące kondycji finansowej, wyników, działalności operacyjnej i przedsięwzięć grupy kapitałowej Emitenta („**Grupa Emitenta**”). Stwierdzenia dotyczące przyszłości można zidentyfikować po tym, że nie odnoszą się jedynie do wydarzeń historycznych lub bieżących. Stwierdzenia dotyczące przyszłości często zawierają takie słowa jak „przewiduje”, „docelowe”, „oczekuje”, „szacuje”, „zamierza”, „spodziewane”, „planuje”, „cel”, „uważa” lub inne słowa o podobnym znaczeniu. Ze względu na ich charakter stwierdzenia dotyczące przyszłości są obarczone ryzykiem i niepewnością, ponieważ dotyczą zdarzeń lub okoliczności przyszłych, z których szereg może być poza kontrolą Grupy Emitenta. W efekcie rzeczywiste wyniki Grupy Emitenta w przyszłości mogą się zasadniczo różnić od planów, celów i oczekiwań wymienionych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Emitent nie jest zobowiązany do aktualizowania stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej prezentacji.

Niniejsza prezentacja, jak też jakakolwiek jej część, nie jest przeznaczona do rozpowszechniania, bezpośrednio albo pośrednio, na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki albo w innych państwach, w których publiczne rozpowszechnianie informacji zawartych w niniejszej prezentacji może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo. Papiery wartościowe, o których mowa w niniejszej prezentacji, nie zostały i nie zostaną zarejestrowane na podstawie Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r. ze zmianami (ang. U.S. Securities Act of 1933) i nie mogą być oferowane ani zbywane na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki za wyjątkiem transakcji niepodlegających obowiązkowi rejestracyjnemu przewidzianemu w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych lub na podstawie wyjątku od takiego obowiązku rejestracyjnego.